



MULTIMEDIA

Le marché et l'offre produit



- ✓ Les Mobiles prépayés et Cartes SIM
- ✓ Les Cartes de paiement prépayées
- ✓ La Téléphonie
- ✓ Les Accessoires Multimédia
- ✓ La sélection de votre centrale d'achats *(au 01/03/2017, prix et produits susceptibles d'être modifiés)*



En
savoir+

L'offre « Mobiles prépayés et cartes SIM »

Le marché

- ✓ **Une alternative aux forfaits mobiles**
- ✓ **Souplesse et maîtrise du budget : une consommation à la demande.**

Le client paye ce qu'il consomme et recharge comme il le souhaite

- ✓ **3 solutions d'achat pour le client :**

- Carte SIM seule : généralement vendue avec un minimum de crédit de consommation : 5€, 10 €...
- Pack / Kit : carte SIM + recharge + mobile classique 1^{er} prix
- Recharge seule : pour réalimenter une ligne déjà existante

Il est intéressant de proposer des offres prépayées multiples et variées : le client pourra alors trouver facilement une solution adaptée à son type de consommation



Une fois le crédit épuisé, le client ne pourra plus utiliser la ligne (sauf réception d'appels) : il devra recharger son mobile dans votre commerce de presse, boutiques spécialisées, grandes surfaces...
=> Pour les recharges dématérialisées, se conférer à votre logiciel de caisse

QUI SONT LES CLIENTS ?

- ✓ Les « Occasionnels » : les clients qui réalisent des appels ponctuels, spécifiques ou de courte durée
- ✓ Le « 1^{er} portable » : les enfants, ados ou personnages âgés qui souhaitent une offre simplifiée, maîtrisée et à moindre coût
- ✓ Les « Voyageurs » : les clients voyageant à l'étranger (business ou vacances) et tous les expatriés / frontaliers / touristes qui souhaitent appeler en France ou dans leur pays d'origine
- ✓ Les « Communautés » : les clients qui ont de la famille à l'étranger et qui passent régulièrement des appels à l'étranger.

Le marché en France est estimé à plus de 5 millions de personnes (principalement Maghreb, Afrique, Asie, USA...)



LES



L'offre « Mobiles prépayés et cartes SIM » *Nos marques*



Les opérateurs « classiques » : ORANGE MOBICARTE, BOUYGUES et SFR

- Sans engagement, différentes formules de recharges (appels France avec Internet + international + avantages Soir et Weekend...)
- Offres ponctuelles (crédit offert...)
- Image de marque positive + Renfort de communication (Pub TV, affichage...)

L'arrivée des opérateurs de réseau mobile virtuel depuis quelques années (connu sous le sigle MVNO) est un facteur de dynamisme, au bénéfice de vos clients qui ont davantage de choix.

Ce sont des opérateurs de téléphonie mobile qui, ne possédant pas d'infrastructures de réseau propres, contractent des accords avec les opérateurs mobiles traditionnels (SFR, Orange, Bouygues).



Les opérateurs MVNO « classiques » LA POSTE MOBILE et SYMA

- Sans engagement, différentes formules de recharges
- Tarifs compétitifs pour les appels France/DOM TOM + Internet



Les opérateurs MVNO dits « ethniques » LEBARA et LYCAMOBILE

- Sans engagement
- Tarifs avantageux surtout à l'international (notamment pays d'Afrique et Maghreb)



En
savoir+

L'offre « Cartes de paiement prépayées » Le marché

Carte sans compte bancaire MasterCard (PCS, Toneo First) ou Visa (Transcash)

- Carte de paiement et de retrait prête à l'emploi
- Sans engagement, pas de rattachement à un compte bancaire
- Utilisable partout dans le monde, dans tout le réseau Visa ou MasterCard, pour régler les achats en magasin ou sur internet.
 - Permet de recevoir et d'envoyer de l'argent
- Se recharge facilement, de façon illimitée (*se conférer à votre logiciel de caisse*)

QUI SONT LES CLIENTS ?

- ✓ Personnes sans compte bancaire ou interdit bancaire
- ✓ Jeunes mineurs
- ✓ Internautes
- ✓ Touristes



En savoir+

La téléphonie mobile

Le marché

✓ Apple et Samsung dominent largement le marché (respectivement 39 % et 17 % des parts de marché).
 Mais le segment des mobiles d'entrée de gamme (PVC autour de 50 €) émerge de plus en plus dans la distribution grand public avec de nombreuses marques.

✓ Plus d'1 téléphone sur 2 vendu dans le monde est désormais un smartphone

Apportez de la valeur ajoutée et de la modernité à votre offre en proposant une sélection de téléphones classiques et smartphones pour :

- Dépanner le client en cas de portable perdu ou cassé
- Répondre au besoin d'un 2^{ème} portable d'appoint
- Offrir aux clients un bon rapport qualité/prix accessible (Moins de 150 € en PVC)
- Répondre à une demande spécifique (ex. mobile adapté aux Seniors)

=> Pensez à imprimer les fiches techniques et à les présenter en magasin ou sur demande (disponibles sur la centrale pour chaque téléphone)



QUELLE EST L'OFFRE DE MOBILES ?

- ✓ Les Mobiles classiques : clavier simple ou avec clapet, fonctionnalités basiques, compatible tout opérateur (sans Internet).
- ✓ Les Smartphones « 1^{er} prix » : PVC entre 50 € et 200 €, technologies modernes : Ecran tactile, Bluetooth, Appareil photo de qualité, Accès Internet 3G ou 4G, GPS...
- ✓ Les Smartphones « Haut de Gamme » : PVC élevé > 200 €, principalement distribués par les magasins spécialisés et Internet



LES



La téléphonie mobile

Nos marques

Votre centrale d'achats concentre son offre sur les mobiles classiques et smartphones d'entrée et milieu de gamme avec un PVC accessible

echo



ECHO

- Toute dernière marque lancée en 2015
- Déjà n°1 des ventes en téléphonie classique, 6^{ème} marque tous mobiles
- Référéncé dans plus de 30 enseignes nationales : Fnac, Darty, Leclerc...
- Lancement de la gamme de smartphones en juillet 2016

Wiko



WIKO

- Marque lancée en 2011
- Leader sur le marché « milieu de gamme » : prix attractifs, bonne qualité et vendu le plus souvent hors opérateurs
- Notoriété grandissante avec renfort de publicité : TV, affichage, internet...

doro



DORO

- Marque spécialisée sur le marché des « Seniors »
- Téléphones faciles et fonctionnalités pratiques : écran large, son amplifié, touches espacées, touche d'assistance, compatibilité avec les appareils auditifs
- Charte éthique et environnementale dans le processus de fabrication

YEZZ



YEZZ

- Marque américaine arrivée en France en 2014 sur le marché 1^{er} prix
- Fonctions basiques et téléphones résistants



en savoir+

Les accessoires multimedia

Le marché



Aujourd'hui, l'utilisateur dépense en moyenne 60 euros d'accessoires pour son mobile.

Un chiffre d'affaires en constante progression qui booste le marché de la téléphonie.

L'audio et la protection figurent parmi les accessoires les plus vendus.



Réalisez des ventes additionnelles !

En complément des cartes SIM et des téléphones, vous pouvez proposer un assortiment des accessoires indispensables. Vous couvrirez ainsi les besoins de vos clients pour les équiper ou les dépanner...

Misez sur les produits basiques, en petites quantités (colisage à l'unité), mais avec une offre suffisamment large pour satisfaire toutes les demandes (Apple, Samsung/Android...)



Connectique
Iphone 4- 5 - 6



Connectique
Samsung/Android



Connectique
Universelle



Protection
et Voiture



Casque
Ecouteur



Enceinte
Bluetooth



Batterie Nomade



Informatique

LES



Les accessoires Multimedia *Nos marques*

Votre centrale d'achats a lié un partenariat commercial avec l'un des principaux fournisseurs du marché

Un savoir-faire approuvé :

- ✓ Produits répondant à la demande et innovants (forme des produits, packaging optimisé, technologie...)
- ✓ Garant de la qualité des produits via des bureaux de certifications.
- ✓ Un Service Après Vente situé en France disponible pour vos clients
- ✓ De l'expérience dans les réseaux de proximité : également fournisseur de Fnac, Cultura, Darty, Boulanger, Micromania...

2 marques principales :



- ✓ Gamme Audio : casques, écouteurs, accessoires TV
Design tendance avec une technologie moderne



- ✓ Gamme accessoires téléphonie : son, connectique, chargeurs, batteries nomades
Répond aux attentes des consommateurs exigeants avec un bon rapport qualité / prix



LES



Les accessoires Multimedia

Zoom sur les produits

- ✓ Identification rapide de l'offre produit (design spécifique et code couleur), homogénéisation des packagings
- ✓ Informations pertinentes directement sur le packaging pour une vente sans assistance



Précisions sur certains produits :

Audio – 3 gammes :

- Ecouteurs classiques ou casque pour la musique et les films
- Kits piéton : écouteurs + micro compatible tous mobiles
- Enceinte bluetooth

Batterie nomade ou Power Bank :

- Marché en pleine croissance
- Permet de recharger son mobile, MP3 n'importe où !
- Différentes puissances : charge +/- rapide

Perche à selfie :

- L'accessoire incontournable et tendance !
- Idéal pour les vacanciers

