

# VOTRE COMMERCE, NOTRE SAVOIR-FAIRE !

**Rejoignez le 1<sup>er</sup>  
réseau culturel  
de proximité**

**1 500** magasins indépendants

- ⇒ Un concept de magasin novateur
- ⇒ Une équipe au service de ses adhérents et un accompagnement permanent
- ⇒ Une centrale d'achats intégrée



# Le nouveau concept **Maison de la Presse** **Convergence : un commerce culturel** **de proximité, modernisé & diversifié**

---

## Une identité de marque renouvelée

Une marque qui depuis 40 ans n'a cessé de se réinventer pour aujourd'hui se moderniser au travers d'une nouvelle identité.

Un logo redesigné qui symbolise à la fois la presse et l'écrit grâce à la plume et la diversité de l'offre proposée au sein des magasins par les points qui l'entourent.



## Nos convictions pour le nouveau concept Maison de la Presse

**Maison de la Presse est la référence du commerce de proximité** ainsi que le **point de convergence** vers lequel se tourne le client au quotidien. La disponibilité, le service et la satisfaction client sont au cœur des préoccupations de nos adhérents.

## Accompagner nos adhérents et développer leurs activités

---

### En tant qu'allié des commerces de presse, NAP, qui développe le réseau Maison de la Presse accompagne ses adhérents dans la nécessaire diversification de leurs activités

- À l'entrée dans le réseau, une **étude complète du projet commercial et financier** de l'adhérent.
- Une **équipe aux côtés de ses adhérents** : accompagnement permanent, mise en place de plans d'actions pour optimiser la performance des magasins, etc.
- Un **centre de formation** à l'écoute des besoins du réseau.
- Une **centrale d'achats unique** dans le secteur avec plus de 18 000 produits proposés : livres, papeterie, téléphonie, jouets et jeux, etc.
- Des **services exclusifs** :
  - Un **partenariat avec l'opérateur de téléphonie Free**. Plus de 1 300 magasins proposent la souscription d'un abonnement auprès de l'opérateur.
  - Un **nouveau service d'expédition de proximité avec DHL Express** déjà disponible dans 200 magasins.
- Un **système d'encaissement dédié** pour simplifier la gestion quotidienne des magasins et permettre de bénéficier d'offres exclusives. Plus de 780 caisses installées à date.
- Des **outils d'animation commerciale et de communication** grand public pour fidéliser les clients et dynamiser les commerces, via notamment le lancement d'une carte cadeau nationale.

# Le concept Maison de la Presse Convergence : proximité, modernité, culture & plaisirs

La nouvelle identité architecturale de l'enseigne se veut innovante, accueillante, chaleureuse et premium.

Tous les éléments du magasin ont été repensés :

- La façade, l'agencement et le mobilier pour clarifier et simplifier le parcours client
- La signalétique et la digitalisation pour accroître l'activité du point de vente et dynamiser la lisibilité de l'offre
- La création d'espaces dédiés par univers produits et services
- Le développement de services innovants vecteurs de trafic au quotidien

## Une façade épurée et ouverte vers le client

Une vitrine ouverte et digitalisée



## Des marqueurs forts et identifiables

- Le commerçant et la zone caisse
- Le digital intégré au parcours client
- Des contrastes entre couleurs et matières valorisant l'offre de produits et services



## Un parcours clients simplifié autour d'univers dédiés



TELEPHONIE



EXPÉDITION  
DE COLIS



LIBRAIRIE



PAPETERIE



SERVICES



CONFISERIE



OFFRE  
ENFANTS



# Des performances prometteuses et un déploiement national

Une dynamique commerciale positive sur l'ensemble des rayons :

**+12%**

sur la librairie

**+11,2%**

pour le jeu

**+4%**

d'augmentation du panier moyen

**+8 Points**

par rapport au marché sur les ventes de presse avec une tendance de -0,7%

**+42,2%**

sur l'univers jouet

**+25,1%**

pour la confiserie

**+5,7%**

de fréquentation mensuelle



UN LIVRE  
EST UNE  
FENÊTRE  
PAR LAQUELLE  
ON S'ÉVADE

Julien Green



QUAND JE PENSE  
À TOUS LES LIVRES  
QU'IL ME RESTE  
À LIRE, J'AI LA  
CERTITUDE  
D'ÊTRE ENCORE  
HEUREUX

Jules Renard



Venez assister aux présentations du nouveau concept Maison de la Presse qui auront lieu partout en France aux dates suivantes :

- Bayonne : 18 septembre
- Toulouse : 19 septembre
- Rennes : 20 septembre
- Lyon : 25 septembre
- Toulon : 26 septembre
- Paris Ouest : 27 septembre
- Amiens : 2 octobre
- Montpellier : 3 octobre
- Paris Est : 4 octobre
- Aix-en-Provence : 9 octobre
- Nancy : 10 octobre
- Bordeaux : 16 octobre
- Nantes : 16 octobre
- Clermont-Ferrand : 17 octobre



PRESSE



LIBRAIRIE



JEUX



JOUETS



TÉLÉPHONIE



PAPETERIE



TABAC



DÉPANNAGE



CONFISERIE

## L'ambition de NAP depuis sa création : être l'allié des commerces culturels de proximité

NAP est un groupe de distribution indépendant spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse et Mag Presse.

Avec près de **1 500 points de vente** indépendants partout en France, Maison de la Presse et Mag Presse constituent le premier réseau culturel de proximité.

Chaque jour, ce sont plus de **800 000 clients** qui fréquentent ces magasins proposant des produits variés : presse, librairie, jeux et jouets, téléphonie, multimédia, papeterie, etc... , avec un volume d'affaires annuel d'environ 1.8 milliard d'€.

Créé par trois entrepreneurs toulousains en 2004, NAP est devenu en quelques années un acteur de référence dans le domaine de la distribution de proximité. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de **43 000 K€ en 2017** et emploie aujourd'hui 95 personnes.



Êtes-vous éligible au nouveau concept  
Maison de la Presse ?

Pour le savoir, contactez-nous :  
**[accueilparis@groupe-nap.com](mailto:accueilparis@groupe-nap.com)**

01 49 28 68 51