



REDYNAMISER VOTRE COMMERCE



La référence du commerce culturel de proximité

1^{er}

commerce
culturel de
proximité

550

commerces
(parmi un réseau
de 1 300
magasins)



14%
du chiffre
d'affaires
Presse



800 000
clients/jour

8^{ème}

réseau de vente
de livres

81%

des Maison de la Presse
font partie des 5 000 premiers
commerces de presse en France

Maison de la Presse : un concept architectural moderne et digitalisé

Avec une identité de marque renouvelée en 2018, le concept architectural Maison de la Presse se veut innovant, accueillant, chaleureux et premium.

- Une **façade épurée** avec une **vitrine digitalisée** et ouverte



- Un **parcours client optimisé** et la **valorisation de l'offre de produits et de services** avec :
 - des **outils digitaux** et une **signalétique impactante**
 - la création d'**espaces dédiés** par univers produits et services
 - le développement de **services innovants**



Un plan annuel d'animations et de communication pour fidéliser votre clientèle et développer votre chiffre d'affaires



Cadeau client



Animation d'enseigne



Magazines Librairie



Emplois du temps



Prix Maison de la Presse

Une dynamique commerciale retrouvée après la transformation de votre point de vente

+12,3%
d'encassements
mensuels
en 2019

La fréquentation et le panier moyen connaissent une nette augmentation, confirmant qu'il est possible de redonner de l'attractivité à nos commerces, malgré des marchés historiques en baisse !



*étude réalisée de janvier à décembre 2019 sur la base des sorties caisses des points de vente équipés de caisses NAP.



Un accompagnement de nos équipes tout au long des étapes de votre projet

CONSTRUCTION



COORDINATION



RÉALISATION

- Réalisation d'un diagnostic commercial
- Prise de côtes et élaboration d'un audit technique
- Transmission de plans d'agencement, de devis et d'offres de financement
- Lancement des demandes administratives

- Validation des plans, signature du projet et commande du mobilier
- Coordination du projet
- Suivi administratif

- Début des travaux
- Livraison du mobilier
- Implantation des produits
- Ouverture
- Suivi des performances et accompagnement



AVANT

APRÈS