



POINT PLUS

**NOUVELLE
ENSEIGNE**

FAITES DE VOTRE COMMERCE
LE NOUVEAU DRUGSTORE
DE PROXIMITÉ !



UN NOUVEAU CONCEPT MODERNE ET MODULABLE

Un positionnement de drugstore de proximité

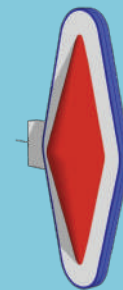
Véritable lieu de vie tant en milieu urbain que rural, Point Plus incarne la modernité du commerce de proximité avec un positionnement sur des activités de services, de dépannage voire d'alimentaire.



Un concept clé en main qui s'adapte aux particularités de chaque point de vente

Une façade modulable qui valorise l'offre proposée

- + Déclinée en bleu ou en orange, la façade peut mettre en avant au choix l'enseigne ou le nom de votre commerce.
- + Les activités majeures apparaissent sur les côtés du bandeau et sous le nom du commerce.
- + Des cadres rétro-éclairés et emplacements privilégiés sur la vitrine permettent de communiquer sur des opérations commerciales et des partenaires ou des services différenciants, vecteurs de flux.
- + La nouvelle identité buralistes "commerçant d'utilité locale" Créée par la Confédération des buralistes, cette nouvelle identité incarne la transformation de la profession en portant une image renouvelée et positive, qui valorise le rôle des buralistes dans les territoires. Elle est composée de 3 éléments :
 - la nouvelle carotte tricolore
 - le bandeau réseau "commerçant d'utilité locale"
 - la vitrophanie métiers pour présenter les activités secondaires



NAP
distributeur
du kit d'identité
"commerçant
d'utilité
locale"

Des univers produits identifiés, un parcours clients optimisé et balisé

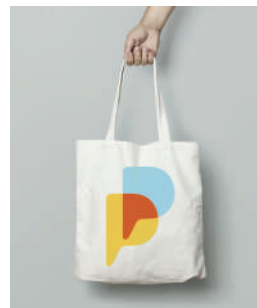
- + Une déclinaison bleue ou orange d'éléments à l'intérieur du commerce.
- + Une ponctuation sur certains univers de produits et services accompagnée d'une signalétique jaune rythme le parcours d'achats.



LA FORCE D'UNE ENSEIGNE

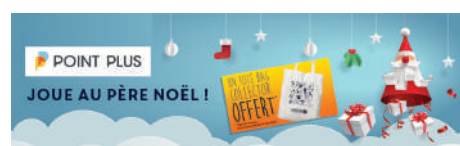
Une identité de marque

L'identité de Point Plus évoque la notion de point de rencontre et d'échanges ainsi que la richesse de l'offre de produits et services proposés.



Des leviers d'animations et de communication

Un plan annuel d'opérations : animations et partenariats exclusifs pour fidéliser vos clients et faire connaître votre commerce.



Le référencement digital (réseaux sociaux, store locator, Google My Business)

Des dispositifs promotionnels, des opérations commerciales dédiées et l'affichage digital sur l'écran de votre caisse pour promouvoir votre offre.



Une offre diversifiée de produits et services

Une centrale d'achats dédiée :



COLIS



JOUETS



PRODUITS FUMEURS



SNACK



CONFISERIE



CADEAUX



E-CIGARETTES

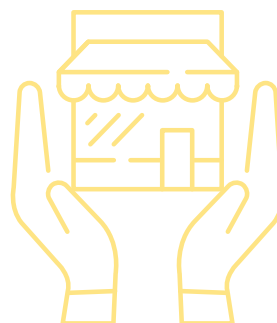


TÉLÉPHONIE

Des partenariats privilégiés : **free** **DHL** **amazon** **chronopost**

Un accompagnement et des outils sur-mesure

- + Une équipe à vos côtés
- + Un centre de formation
- + Des solutions de financement pour vos projets
- + Un système de gestion et d'encaissement dédié



NOS EXPERTS VOUS ACCOMPAGNENT DANS TOUTES LES ÉTAPES DE VOTRE PROJET DE TRANSFORMATION ET DE MODERNISATION

1 L'AUDIT DE VOTRE MAGASIN : 1^{ère} étape indispensable

Analyse de votre point de vente : situation géographique, aspects extérieurs et intérieurs, aménagement, offre produits, flux clientèle...

Analyse de votre zone de chalandise afin de positionner votre établissement par rapport à son environnement immédiat.

Des plans d'agencement et des devis vous sont fournis avec le rapport d'audit.

Vous réalisez votre projet dans le cadre du fonds de transformation des buralistes :

- votre audit complet **1 280 €** pris en charge à 100%
- jusqu'à **33 000 €** d'aide pour la réalisation de votre projet

2 LA CONSTRUCTION D'UN PROJET SUR-MESURE

Élaboration d'un projet intégrant les différentes activités au sein de votre commerce afin **d'optimiser votre parcours client et votre surface de vente.**

Nos équipes vous apportent des **solutions globales d'agencement et de merchandising** adaptées à votre point de vente.

3 L'ACCOMPAGNEMENT & LE FINANCEMENT

Accompagnement dans le montage du dossier complet jusqu'à la réalisation de l'analyse financière de votre magasin.

Partenariats exclusifs et solutions spécifiques.

4 LA RÉALISATION DE VOS TRAVAUX

Coordination de l'intégralité des travaux ainsi que de l'implantation du nouveau mobilier et des divers équipements. Nos équipes vous accompagnent jusqu'à la réouverture de votre point de vente.

 **POINT PLUS**